**PRIHLÁŠKA DO SÚŤAŽE STARTUP TUZVO**

**Osobné údaje**

Meno, priezvisko, titul:...................................................................................................

Identifikačné číslo študenta/zamestnanca:...................................................................

Telefónne číslo:.............................................................................................................

E - mail:.........................................................................................................................

Názov vysokej školy:....................................................................................................

Názov fakulty a študijného odboru:...............................................................................

Rok začiatku a ukončenia štúdia:.................................................................................

**Názov Startup:** ..........................................................................................................

**Popis nápadu**:...........................................................................................................

1. **Zameranie sa na problém**...................................................................

(rozpísať problém a poukázať na reálnosť problému)

1. **Tvoj nápad patrí do oblasti:**

* + - Drevárstva:
    - Lesníctva:
    - Environmentalistiky:
    - Techniky, strojárstva:

1. **V akej fáze sa Tvoj produkt / služba momentálne nachádza?**
   * + nápad / koncept
     + je v konečnej fáze rozpracovania
     + prototyp
     + potrebuje ďalší výskum
     + bol riešený výskumom
     + iné , špecifikuj.......................................................

1. **Ponuka riešenia:**

(rozpísať produkt resp. službu a riešenie, ktoré ponúkate)

........................................................................................................................................ ........................................................................................................................................ ........................................................................................................................................ ........................................................................................................................................ ....................................

1. **V čom je Tvoja myšlienka inovatívna v porovnaní s inými, ktorí sa zameriavajú na podobný problém:**

......................................................................................................................................

......................................................................................................................................

......................................................................................................................................

......................................................................................................................................

......................................................................................................................................

1. **Na aký trh sa chceš zamerať:**

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

1. **Kto je potenciálnym zákazníkom resp. odberateľom:**

( pre akú cieľovú skupinu zákazníkov – odberateľov je produkt určený)

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

........................................................................................................................................ ........................................................................................................................................

1. **Bol projekt doteraz financovaný a v prípade ak áno akým spôsobom:**

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

1. **Aké sú predpokladané ďalšie fázy vývoja a plánované náklady (príloha):**

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

1. **Kto tvorí tím? Ako vznikol projekt:**

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

1. **Akú formu podpory očakávaš:**

* kancelárske priestory – bežné denné priestory
* využitie kapacitných priestorov, laboratórií,
* priestory na pracovné jednania,
* podpora mentora, konzultácie v právnej, ekonomickej a odbornej oblasti,
* pomoc v oblasti duševného vlastníctva,
* technická podpora, IKT,
* získanie partnerov,
* vyhľadávanie potenciálnych investorov,
* odborné vzdelávanie – školenie, semináre, konzultácie,
* marketingové aktivity,
* finančnú (uviesť výšku očakávanej finančnej podpory),
* iné...................................................................................

Prílohy:

* Životopis
* Podnikateľský zámer