



TECHNICKÁ UNIVERZITA VO ZVOLENE

T. G. Masaryka 24, 960 01 Zvolen, Slovenská republika

tel.: +421 45 5206 416

fax: +421 45 5330 027

e-mail: veda@tuzvo.sk

www.tuzvo.sk

Rektorát

Referát pre transfer technológií

Príloha č. 5

PRIHLÁŠKA DO SÚŤAŽE STARTUP TUZVO

Osobné údaje

Meno, priezvisko, titul: Anastásia Korená, Ing.

Identifikačné číslo študenta/zamestnanca: 00000

Telefónne číslo: +421 XXX XXX

E - mail: meno@tuzvo.sk

Názov vysokej školy: Technická univerzita vo Zvolene

Názov fakulty a študijného odboru: Drevárska fakulta, Obrábanie dreva

Rok začiatku a ukončenia štúdia: 2022 –

Názov Startup: Memorable paw – výroba osobných predmetov z dreva

Popis nápadu:

1. Zameranie sa na problém:

(rozpísať problém a poukázať na reálnosť problému)

Memorable paw je inovatívny podnik, ktorý sa zameriava na výrobu a predaj osobných prívěskov, kľúčeniek, obrazov z dreva s jedinečným potlačou labiek domáceho maznáčika. Jediné, čo zákazníci musia urobiť, je poslať digitálny obrázok labky svojho domáceho maznáčika. Ponúka špičkové výrobky, ktoré zaplnia medzeru na trhu a slúžia majiteľom domácich zvierat, ktorí nechcú neporiadok z tradične otlačených labiek, ktoré zvyčajne zahŕňajú atrament alebo sadru.

Podnik chce rozšíriť svoju činnosť o výrobu 3D obrázkov na torty s potlačou labiek domáceho maznáčika.

2. Tvoj nápad patrí do oblasti:

- Drevárstva:
- Lesníctva:
- Environmentalistiky:
- Techniky, strojárstva:

Podnik Memorable paw čiastočne zahŕňa všetky štyri vymenované oblasti, keďže naše produkty pochádzajú výhradne z dreva certifikovaných lesov PEFC.

3. V akej fáze sa Tvoj produkt / služba momentálne nachádza?

Výroba a predaj vyššie spomínaných produktov sa momentálne nachádza vo fáze výroby a distribúcie ku konečnému zákazníkovi. Ostatné navrhované produkty, ktoré rozšíria ponúkané služby a výrobu podniku sú v konečnej fáze rozpracovania.



4. Ponuka riešenia:

(rozpísať produkt resp. službu a riešenie, ktoré ponúkate)

Vlajkovou loďou produktu Memorable paw je rad prívieskov, kľúčeniek, obrazov z dreva a 3D obrázkov, ktoré sú prispôbené jedinečnej stope/otlačku domáceho maznáčika, bez potreby atramentu alebo iných pre zvieratá stresujúcich postupov zachovania pamiatky na nich. Zákazníci pošlú digitálny obrázok labky svojho domáceho maznáčika do Memorable paw a obrázok sa spracuje tak, aby sa izoloval a pridal kontrast k odtlačku labky a vytvoril tak 3D efekt. Podľa takto izolovanej potlače sa potom ručne vyrábajú spomínané drevené produkty na ktoré je možné pridať text podľa požiadaviek zákazníka. Tieto produkty je možné využiť ako trvácnu pamiatku momentov špecifických pre domáce zvieratá, ako sú:

- Prívitanie nového domáceho maznáčika
- Sústrast' za stratu domáceho maznáčika
- Narodeniny zvieratiek
- Adopcia domácich zvierat
- Ukončenie kynologického výcviku
- Nástup do práce ako služobný maznáčik – kynológov, policajtov, vojakov ai.

Vlastné odtlačky labiek domácich miláčikov môžu slúžiť ako umelecké dielo, ktoré môže nosiť sám zákazník, alebo aj jeho domáci miláčik. Milovníci domácich zvierat si tak môžu navždy zachovať odtlačok labky ako podpis svojho miláčika.

5. V čom je Tvoja myšlienka inovatívna v porovnaní s inými, ktorí sa zameriavajú na podobný problém:

Produkty Memorable paw riešia špecifický problém – majitelia domácich zvierat chcú vlastné, špičkové produkty s ich domácim miláčikom a odtlačok labiek je jedinečný a cenovo dostupný spôsob, ako to urobiť. Keďže majitelia domácich zvierat potrebujú iba digitálny obrázok labky svojho domáceho maznáčika, je to spôsob prispôsobenia osobných prívieskov, kľúčeniek, obrazov z dreva a 3D obrázkov s menšou námahou, než aký v súčasnosti existuje na trhu.

6. Na aký trh a zákazníkov sa chceš zamerať?:

Ideálnymi zákazníkmi Memorable paw sú ľudia, ktorí vlastnia domáceho miláčika a je jedno či to je mačka, pes, chameleon či dokonca prasiatko. Vzhľadom na dôležitosť, ktorú ľudia po celom svete pripisujú svojim domácim miláčikom, a na to, že priemysel s domácimi zvieratami generuje celosvetovo 100 miliárd eur ročne, existuje trh nielen s tradičnými prispôbenými osobných prívieskov, kľúčeniek, obrazov z dreva na veľké sviatky, ale aj s radom darčkových predmetov pre zvieracie salóny a hotely.

7. Bol projekt doteraz financovaný a v prípade ak áno akým spôsobom:



TECHNICKÁ UNIVERZITA VO ZVOLENE

T. G. Masaryka 24, 960 01 Zvolen, Slovenská republika

tel.: +421 45 5206 416

fax: +421 45 5330 027

e-mail: veda@tuzvo.sk

www.tuzvo.sk

Rektorát

Referát pre transfer technológií

Príloha č. 5

Projekt bol do teraz financovaný len z vlastných zdrojov majiteľky podniku.

8. Aké sú predpokladané ďalšie fázy vývoja a plánované náklady (príloha):

9. Kto tvorí tím? Ako vznikol projekt:

Anastásia Korená je jedinou zamestnankyňou Memorable paw na plný úväzok, no podľa potreby si najíma dodávateľov, aby jej pomohli pri kombinovaných objednávkach nad 200 ks. Memorable paw má stálu zmluvu na 5 hodín týždennej podpory virtuálneho asistenta s Virtual Assistants Pro.

10. Akú formu podpory očakávaš:

- kancelárske priestory – bežné denné priestory
- využitie kapacitných priestorov, laboratórií,
- priestory na pracovné jednanie,
- podpora mentora, konzultácie v právnej, ekonomickej a odbornej oblasti,
- pomoc v oblasti duševného vlastníctva,
- technická podpora, IKT,
- získanie partnerov,
- vyhľadávanie potenciálnych investorov,
- odborné vzdelávanie – školenie, semináre, konzultácie,
- marketingové aktivity,
- finančnú (uviesť výšku očakávanej finančnej podpory),
- iné: prenajaté priestory v dielňach vo vlastníctve TUZVO a pomoc pri certifikácii výrobkov Memorable paw.

Prílohy:

- Životopis
- Podnikateľský zámer